

**CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL
FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS
MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

DATOS GENERALES	
Nombre del medio de comunicación que rinde cuentas:	RADIO CIUDADANA
Nombre de la persona, empresa o grupo al que pertenece el medio:	SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN
Tipo de personería jurídica del medio de comunicación:	INSTITUCIÓN PÚBLICA
Período del cual rinde cuentas:	2015

TIPO DE MEDIOS	
Público	X
Privado	
Comunitario	

CATEGORÍA A LA QUE PERTENECE	
Radio	X
Televisión	
Periódico	
Revista	
Portales Informativos en Internet	

DOMICILIO	
Provincia:	PICHINCHA
Cantón:	QUITO
Parroquia:	IÑAQUITO
Dirección:	San Salvador E6-49 y Eloy Alfaro
Correo electrónico:	radiociudadana@secom.gob.ec
Página web:	www.laciudadana.gob.ec
Teléfonos:	02-3939600
No. RUC:	1768173640001
Frecuencia (s) del espectro radioeléctrico (radio/tv):	640 KHz (QUITO), 620 KHz (LOJA), 600 KHz (GUAYAQUIL)
Número de repetidoras (radio/tv):	3 MATRICES
Ubicación de repetidoras (radio/tv):	SECTOR VERGELES (GUAYAQUIL)
	SECTOR DANIEL ÁLVAREZ (LOJA)
	SECTOR LOMA DE PUENGASÍ (QUITO)
Fecha de otorgamiento de la concesión:	20-02-2013 QUITO 08-02-2013 LOJA 27-03-2013 GUAYAQUIL
Fecha de vencimiento de la concesión:	20-02-2015 QUITO 08-02-2015 LOJA 27-03-2015 GUAYAQUIL
Número de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	N/A
Ubicación de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	N/A
Detallar los productos impresos (revistas, periódicos)	N/A



COBERTURA/O CIRCULACIÓN	ESPECIFIQUE LA COBERTURA / CIRCULACIÓN TERRITORIAL DEL MEDIO
PROVINCIA	CANTÓN
640 KHz matriz de la ciudad de Quito	
PICHINCHA	Quito, Rumiñahui, Cayambe, Mejía, Pedro Moncayo
Cotopaxi	Sigchos
620 KHz matriz de la ciudad de Loja	
Loja	Loja, Catamayo, Chaguarpamba, Gonzanama, Olmedo, Paltas, Quilanga, Saraguro
600 KHz matriz de la ciudad de Guayaquil	
Guayas	Alfredo Baquerizo Moreno, Balao, Balzar, Colimes, Daule, El Empalme, El Triunfo, Durán, General Antonio Elizalde, Playas, Isidro Ayora, Lomas de Sargentillo, Marcelino Maridueña, milagro, Naranjal, naranjito, Nobol, Palestina, Pedro carbo, Salitre, Somborondón, Santa Lucía, Simón Bolívar, Yaguachi, Guayaquil
Azuay	El Pan, Guachapala, Gualaceo, Ponce Enríquez
Bolívar	Caluma, Chillanes, Chimbo, Echeandía, Guaranda, Las Naves, San Miguel
Cañar	Biblidán, Cañar, El Tambo, La Troncal, Suscal
Chimborazo	Álause, Chunchi, Cocha, Cumandá, Guamote, Pallatanga
El Oro	El Guabo, Huaquillas, Machala, Pasaje, Santa Rosa
Los Ríos	Baba, Babahoyo, Mocache, Montalvo, Palenque, Pueblo Viejo, Quevedo, Quinsaloma, Catarama, Ventanas, Vinces
Manabí	Bolívar, Chone, El Carmen, Flavio Alfaro, Jaramijó, Jipijapa, Junín, Manta, Montecristi, Olmedo, Paján, Pedernales, Pichincha, Portoviejo, Santa Ana, Sucre
Santa Elena	Santa Elena
Cotopaxi	La Maná
Santo Domingo de los Tsáchilas	Santo Domingo de los Colorados, La Concordia
Loja	Puyango

REPRESENTANTE LEGAL DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN:	
Nombre del representante legal:	Patricio Eduardo Barriga Jaramillo
Cargo del representante legal:	Secretario Nacional de Comunicación
Fecha de designación:	19/11/2015
Correo electrónico:	patricio.barriga@secom.gob.ec
Teléfonos:	02-3939600

CONCESIONARIO DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (RADIO Y TELEVISIÓN):	
Nombre del concesionario:	Secretaría Nacional de Comunicación
Fechas de inicio / terminación de la Concesión:	20-02-2013 / 20-02-2015 QUITO 08-02-2013 / 08-02-2015 LOJA 27-03-2013 / 27-03-2015 GUAYAQUIL
Correo electrónico:	radiociudadana@secom.gob.ec
Teléfonos:	02-3939600

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS EN EL SISTEMA:	
Nombre del responsable:	Christian Acaro Vega
Cargo:	Gerente del Proyecto
Fecha de designación:	16/07/2015
Correo electrónico:	christian.acaro@secom.gob.ec
Teléfonos:	02-3939600

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN. LOCPCCS Art. 10			
OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	ACCIONES IMPLEMENTADAS PARA SU CUMPLIMIENTO	RESULTADOS DE LAS ACCIONES IMPLEMENTADAS	OBSERVACIONES
Difundir la posición oficial de la función ejecutiva en relación a los asuntos de su competencia y de interés general de la ciudadanía.	Pautaje de los productos comunicacionales de la función ejecutiva y eventos públicos con la ciudadanía. Cobertura de la agenda del Presidente de la República y principales actividades de los Ministerios y Secretarías de Gobierno.	Una parrilla de programación que contiene espacios de información de las actividades de la función ejecutiva.	
Producir contenidos de carácter informativo de interés de la ciudadanía en general, promoviendo el derecho al acceso a los medios de comunicación.	Producción de programas de carácter informativo sobre las actividades desarrolladas por la función ejecutiva y los mensajes que se proyectan hacer llegar a la ciudadanía. Contextualizar las noticias sobresalientes del día a día fortaleciendo la imagen institucional del Estado.	Programas producidos desde la visión del Estado y las ejecutorias de la Función Ejecutiva en beneficio de los ciudadanos.	
Difundir servicios informativos nacionales e internacionales de interés general para la ciudadanía de manera veraz, verificada, oportuna y contextualizada.	Realización de noticieros diarios de carácter nacional en horarios matinales, vespertinos y nocturnos.	Noticieros nacionales diarios en tres emisiones sobre la gestión del Gobierno para sus ciudadanos	
Coordinar la retransmisión de programación de medios públicos internacionales que fomenten la integración de la región Latinoamericana.	Convenios con estaciones internacionales que difunden información de interés para la sociedad ecuatoriana	Parrilla de programación enriquecida con programación con producción nacional	
Fomentar el debate democrático y la libre opinión mediante la emisión de programas de debate y foros de interés de la ciudadanía.	Producción de programas de debate en donde se discutan los temas de interés de la sociedad ecuatoriana. Análisis de la realidad y la coyuntura nacional.	Difusión de 3 programas que permiten a la ciudadanía generar un debate sobre los temas de interés nacional, formando opinión pública	

INFORMACIÓN FINANCIERA (Para medios públicos, privados o comunitarios) LOCPCCS Art. 10		
BALANCE GENERAL	VALOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
ACTIVOS	No aplica	Adjunte Balance General
PASIVOS	No aplica	
PATRIMONIO	No aplica	

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS PUBLICOS) LOC Art. 81			
ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
2.881.399,66	0	0	0

CUMPLIMIENTO DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA (Solo para medios públicos y medios públicos oficiales) LOCPCCS Art. 10			
TOTAL PRESUPUESTO DEL MEDIO	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	OBSERVACIONES
2.881.399,66	2.881.399,66	1.383.955,87	Debido a que durante el año 2015, no se contó con aval presupuestaria del Ministerio de Finanzas para algunos procesos, no se logró ejecutar la totalidad del presupuesto planificado para el año. Se incluye transferencias a Secob (748.425,95)

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS (SOLO PARA MEDIOS PUBLICOS) LOCPCCS Art. 10				
TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL			
	Adjudicados		Finalizados	
	Número Total	Valor Total	Número Total	Valor Total
Infima cuantía	18	70.567,23	18	70.567,23
Publicación				
Licitación				
Subasta inversa electrónica				
Procesos de declaratoria de emergencia				
Concurso público				
Contratación directa				
Menor cuantía				
Lista corta				
Producción nacional				
Terminación unilateral				
Consultoría	1	5.600,00	1	5.600,00
Régimen especial				
Infima cuantía				
Otro: Especifique	CONVENIO DE PAGO 1	6.720,00	1	6.720,00

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (Para medios públicos, privados o comunitarios) LOCPCCS Art. 10		
CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES	MARQUE CON UNA X	MEDIOS DE VERIFICACION
Laborales	X	Certificado emitido por el Instituto de Seguridad Social IESS de estar al día en sus obligaciones o del Ministerio de Relaciones Laborales
Tributarias	X	Certificado emitido por el Servicio de Rentas Internas SRI de estar al día en sus obligaciones

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS (SOLO PARA MEDIOS PUBLICOS) :		
MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
Publicación en la pág. Web de los contenidos establecidos en el Art. 7 de la LOTAIP	SI	http://www.comunicacion.gob.ec/transparencia/
Publicación en la pág. Web del Informe de Rendición de Cuentas y sus medios de verificación establecido en el literal m, del Art. 7 de la LOTAIP	SI	http://www.comunicacion.gob.ec/transparencia/

PARTICIPACIÓN CIUDADANA (LOC Art. 38 y RGLOC Art. 16)			
MECANISMO O MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	SI	NO	MEDIO DE VERIFICACION
Audiencia pública		X	
Asambleas		X	
Cabildos Populares		X	
Otros mecanismos de participación	A través de los noticieros, mediante los programas informativos y de opinión, así como de las redes sociales y página web		www.laciudadana.gob.ec www.elciudadano.gob.ec

CONTROL SOCIAL (LOC Art. 38)			
MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL QUE SE HAN GENERADO DESDE LA CIUDADANÍA HACIA LA INSTITUCIÓN	PONGA SI O NO	OBSERVACIONES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
Veedurías ciudadanas	NO		Adjunte listado participantes
Observatorios	NO		
Otros mecanismos de control social	ESPECIFIQUE		

RENDICION DE CUENTAS				
PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SÍ O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE ESTE MOMENTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN (Literal m Art. 7 LOTAIP[1])	OBSERVACIONES
FASE 0	Conformación del equipo de rendición de cuentas: Unidad de Administración Financiera (UDAF), Entidad Operativa Desconcentrada (EOD) y Unidad de Atención.	Se conformo el equipo de elaboración del informe de Rendición de Cuentas con la participación de las Direcciones que aportan con información a este proceso.	http://www.comunicacion.gob.ec/rendicion2015/	
	Diseño de la propuesta del proceso de rendición de Cuentas.	En base a lo estipulado y recomendaciones del CPCCS y bajo la rectoría de la Secretaría Nacional de la Administración Pública (SNAP) se diseño la propuesta del proceso y la agenda respectiva	http://www.comunicacion.gob.ec/rendicion2015/	
FASE 1	Evaluación de la Gestión Institucional: Unidad de Administración Financiera (UDAF), Entidad Operativa Desconcentrada (EOD) y Unidad de Atención.	Se coordino la entrega de la información de las distintas Direcciones misma que se evaluó en conjunto con las autoridades delegadas.	http://www.comunicacion.gob.ec/rendicion2015/	
	Llenar el Formulario de informe de rendición de cuentas establecido por el CPCCS para la UDAF, EOD y Unidad de Atención.	Se procedió al llenado de la información solicitada conforme lo dispuesto en la Ley Orgánica de Participación Ciudadana	http://www.comunicacion.gob.ec/rendicion2015/	
	Redacción del Informe de rendición de cuentas	Se elaboró la redacción del Informe de Rendición de Cuentas con lenguaje que pueda ser comprendido por la ciudadanía	http://www.comunicacion.gob.ec/rendicion2015/	
	Socialización interna y aprobación del Informe de rendición de cuentas por parte de los responsables.	Luego de la consolidación de la Información se socializo la información con las autoridades y demás personal de las distintas áreas de la institución y fue aprobada por la máxima autoridad.	http://www.comunicacion.gob.ec/rendicion2015/	
FASE 2	Difusión del Informe de rendición de cuentas a través de distintos medios.	Se cargo el informe a la página institucional para acceso de toda la ciudadanía	http://www.comunicacion.gob.ec/rendicion2015/	
	Planificación de los eventos participativos	Acorde al Decreto Presidencial 647 no se realizará una audiencia pública, se procedió a incluir en el portal institucional un video de Rendición de Cuentas	http://www.comunicacion.gob.ec/rendicion2015/	De conformidad al Decreto Ejecutivo 647 suscrito el 25 de marzo por el Señor Presidente de la República, en el que se dispone prescindir de la realización de eventos para la Rendición Cuentas Institucionales, la SECOM acogióse a esta política de austeridad informas de la
	Realización del evento de rendición de cuentas	No aplica		
	Fecha en que se realizó la rendición de cuentas ante la ciudadanía.	31 de marzo de 2016		
	Lugar donde se realizó la rendición de cuentas ante la ciudadanía:	Portal Institucional		
Incorporación de los aportes ciudadanos en el Informe de rendición de cuentas.				
FASE 3	Entrega del Informe de rendición de cuentas al CPCCS, a través del ingreso del Informe en el sistema virtual.			

Describe los principales aportes ciudadanos recibidos:

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL				
DESCRIPCIÓN DE APORTES CIUDADANOS REPORTADOS EN LA MATRIZ DE RENDICIÓN DE CUENTAS DEL PERIODO ANTERIOR	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL. PONGA SI O NO	RESULTADOS	OBSERVACIONES (Reportar particularidades que dificultaron la incorporación del aporte en la gestión institucional)	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
			Al ser un proyecto de la SECOM, Radio Ciudadana no ha realizado audiencias en función de la disposición constante en el Decreto Ejecutivo 647 de 25 de marzo de 2015	

ESPACIOS PRODUCCION AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72)

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCION AUDIOVISUAL NACIONAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO (Informativo, Opinión, Formativo/Educativo/Culturales, Entretenimiento, Deportivos, Publicitarios)	DETALLE PORCENTAJE	PERIODICIDAD (Diaria, Quincenal, Semanal, Mensual, Anual, etc.)	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCION NACIONAL	Radio Ciudadana: Informativo - Noticiero Ciudadanía al día primera emisión, noticias e información coyuntural, informando lo que sucede en Economía y Política a nivel nacional y mundial.	22,47%	De Lunes a Viernes	Informes presentados a la Superintendencia de la Información y Comunicación
	Radio Ciudadana: Programa editorial :Punto de Encuentro- Las mejores entrevistas del día en un solo programa sobre los acontecimientos de mayor importancia para el Ecuador	7,14%	De Lunes a Viernes	
	Radio Ciudadana: Programa de coyuntura: La Hora de Carondelet - Entrevistas diarias a funcionarios del Gobierno respecto a la gestión pública	7,14%	De Lunes a Viernes	
	Ecuador Noticias - Programa que identifica al sistema educativo en el país	6,74%	De Lunes a Viernes	
	Radio Ciudadana: Radio Twitter: programa que emite la información de las Redes Sociales de manera permanente	7,14%	De Lunes a Viernes	
	Radio Ciudadana: Enlace Ciudadano Descriptivo - Informativo: Rendición de cuentas con previa informativa de desde el lugar de los hechos	8,57%	Sábado - Reprise domingo y lunes	
	Radio Ciudadana: La Tombola: Programa interactivo juvenil. Espacio para desarrollo de información de actualidad	3,57%	De Lunes a Viernes	
	PROGRAMAS ACTIVIDADES DE SEÑOR PRESIDENTE: Informativa - Transmisiones de las diferentes actividades, inauguraciones y entrevistas del Presidente Rafael Correa y de las autoridades del Gobierno	17,14%	Diaria	
Radio Ciudadana: Ecuador Rural - Informativo del sector agropecuario del país, partiendo de la gestión del MAGAP	14,28%	De Lunes a Viernes		
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	Radio Ciudadana: Alternativa: Espacio editorial, las mejores entrevistas del día en un solo programa sobre los acontecimientos de mayor importancia para el Ecuador	14,28%	De Lunes a Viernes	

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA. Reglamento General LOC Art. 34

DEFENSOR O DEFENSORA DE AUDIENCIAS (aplicada para medios de cobertura nacional) LOC Art. 73 Reglamento General a la LOC Art. 30

RECLAMOS PRESENTADOS A DEFENSOR O DEFENSORA DE LAS AUDIENCIAS	CANTIDAD DE PEDIDOS FAVORABLES	CANTIDAD DE PEDIDOS DESFAVORABLES
No se ha tenido reclamos		

DIRECTOR O DIRECTORA DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (aplica para medios que no tengan alcance nacional) LOC Art. 73 RGLOC Art. 30

RECLAMOS PRESENTADOS AL DIRECTOR O DIRECTORA DEL MEDIO	CANTIDAD DE PEDIDOS FAVORABLES	CANTIDAD DE PEDIDOS DESFAVORABLES
No aplica		

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES QUE REGULAN EL SISTEMA DE COMUNICACIÓN (LOC Art. 58)

RESOLUCIÓN	INFORME EL CUMPLIMIENTO DE RESOLUCIONES	OBSERVACIONES
No se han recibido recomendaciones ni dictámenes		

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS CON ENFOQUE DE IGUALDAD: RGLOC Art. 14 y 15	
ACCIONES A FAVOR DE GRUPOS PRIORITARIOS	DETALLE LAS ACCIONES IMPLEMENTADAS.
Acciones para mejorar progresivamente condiciones de acceso y ejercicio de derechos a la comunicación de las personas de los pueblos y nacionalidades.	Difusión de contenido intercultural en horario triple AAA. Uso de idiomas de relación intercultural en programación, como el Enlace Ciudadano, traducción de eventos coyunturales. Participación de personas de grupos afrodescendientes en espacios de entrevista y opinión
Acciones para mejorar progresivamente condiciones de acceso y ejercicio de derechos a la comunicación de las personas con discapacidad.	Realización de entrevistas para tratar temas de interés para este sector. La realización en las notas específicas en nuestros noticieros.

PROGRAMACIÓN A FAVOR DE LOS GRUPOS PRIORITARIOS: RGLOC Art. 14 y 15		
PROGRAMACION DE MEDIOS AUDIOVISUALES O ESPACIOS IMPRESOS A FAVOR DE GRUPOS PRIORITARIOS.	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS.	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION O ESPACIOS IMPRESOS DE LOS GRUPOS DE ATENCION PRIORITARIA
Programación o espacios impresos encaminados a mejorar progresivamente condiciones de acceso y ejercicio de derechos a la comunicación de las personas de los pueblos y nacionalidades.	Transmisión de programas de contenido intercultural y traducción de información en Quichua	5%
Programación o espacios impresos encaminados a mejorar progresivamente condiciones de acceso y ejercicio de derechos a la comunicación de las personas con discapacidad.	Actividades y entrevistas de autoridades del Gobierno con información para este sector. Además noticias y reportajes en nuestros noticieros con información para este sector.	10,40%

DERECHOS DE AUTOR. RGLOC Art. 76 (para medios audiovisuales)		
DETALLE DE AUTORES	DERECHOS CANCELADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
N/A	N/A	Informe de facturas de los pagos